**PROPOSTA DE PROJETO DE PESQUISA**

**Título**

Assinatura

**Autor**

**Linha de Pesquisa**

**Resumo Expandido: (500 a 800 palavras)**

O resumo expandido deve ter entre 500 e 800 palavras, em parágrafo único com espaço simples e corpo 12, comunicando o tema, os objetivos e o recorte teórico-metodológico. A proposta de projeto de pesquisa é uma primeira delimitação do trabalho, a ser futuramente negociado com o(a) orientador(a). Considere que um curso de pós-graduação é uma instância de consciência crítica e prática reflexiva, onde se deve demonstrar capacidade para realizar uma pesquisa fundamentada na respectiva área de concentração, linha e grupo de pesquisa onde o trabalho for desenvolvido. A proposta de projeto de pesquisa deve ser apresentada em fo-lha formato A4, com numeração de página, fonte serifada (Cambria, Times New Roman, ou equivalente), corpo 12, e espaçamento entre linhas de 1,5; devendo ter entre oito (8) e doze (12) laudas, para o mestrado e entre quinze (15) e vinte e cinto (25) para o doutorado. A Proposta de projeto de pesquisa deve ser apre-sentado obrigatoriamente em Língua Portuguesa. Apresenta-se aqui uma suges-tão de um roteiro para a elaboração da proposta.

**Palvaras Chaves:** 3 a 5 palavras ou expressões indissociáveis.

**3 VIAS**

**IMPRESSAS**

**O PROJETO DEVE INICIAR EM FOLHA EXCLUSIVA DEIXANDO IDENTIFICA-ÇÃO, ASSINATURA E RESUMO NA FOLHA INICIAL QUE SERÁ RETIRADA PA-RA A AVALIAÇÃO DOS PROFESSORES DO PÓSDESIGN|UFSC.**

**1. Introdução:**

Descrever objetivamente, com o apoio da literatura, o problema focalizado, sua relevância no contexto da área inserida e sua importância específica para o avan-ço do conhecimento.

**2. Justificativa do tema:**

Abordar a relevância de se estudar o tema escolhido e sua aderência ao Pós Design|UFSC e a linha de pesquisa escolhida.

**3. Objetivos**

3.1. Objetivo Geral

Verbalização da pergunta a ser respondida com a pesquisa (limitado a um único Objetivo Geral)

3.2. Objetivos Específicos

Os objetivos específicos descrevem como será viabilizado o objetivo geral. É com base nos objetivos específicos que o pesquisador irá orientar o levantamento de dados e informações.

**4. Fundamentação Teórica**

Apresentação breve do problema a ser pesquisado ou produto a ser desenvol-vido na perspectiva de fundamentá-lo nas teorias e trabalhos já existentes. Esta etapa servirá de base para análise e interpretação dos dados coletados ou para apresentação final da proposta. Deve estar embasada a partir de bibliografia re-cente mesclada com obras clássicas da área. Sugere-se uso de referencial em pe-riódicos para melhor demonstração do ineditismo e relevância da pesquisa para o PósDesign|UFSC.

**5. Execução**

5.1 Metodologia Proposta

Deve-se apresentar a metodologia de pesquisa que se propõe para a execução do Projeto devidamente embasada bibliograficamente.

5.2 Cronograma de execução

Apresentar plano de trabalho para realização do Mestrado (24 meses máximo) ou Doutorado (48 meses máximo) com descriminação de todas as atividades que serão realizadas.

Recorda-se que no mestrado o primeiro ano deve ser dedicado preferencialmen-te para realização das disciplinas e no doutorado a realização de pesquisa em formato “sanduíche” somente pode acontecer após o exame de qualificação.

Sugere-se a apresentação de uma tabela (gráfico de Gant) com as atividades a se-rem desenvolvidas conforme apresentadas no plano de trabalho.

**6. Resultados Esperados**

Descrever os resultados e/ou produtos esperados. Estimar a repercussão e/ou impactos socioeconômicos, técnico-científicos, acadêmicos e ambientais dos re-sultados esperados na solução do problema focalizado.

**7. Referências**

Referências utilizadas no projeto. As fontes podem ser bibliográficas, documen-tais, estatísticas oficiais, etc.

DE ACORDO COM AS NORMAS ABNT IMPRETERIVELMENTE

EXEMPLOS:

ABNT–Associação Brasileira de Normas Técnicas. **NBR 14724**: Informação e do-cumentação.Trabalhos Acadêmicos – Apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2002.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa.** São Paulo: Atlas, 2002.

GIL, Antonio Carlos. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social.** 6.ed. São Paulo: Atlas, 2008

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 22. ed. rev. e ampl. São Paulo: Cortez, 2002.