

Edital 001/PPGDEG (POSDESIGN)/UFSC/2014

Processo de Seleção Doutorado/Mestrado 2015

Obedecendo aos termos do Regimento Interno do Programa de Pós-Graduação em Design - POSDESIGN, da Universidade Federal de Santa Catarina, o Colegiado do Programa, elegeu e designou a Comissão de Seleção para coordenar o Processo de Seleção para ingresso nos cursos de Doutorado e Mestrado em 2015. O processo de seleção obedecerá aos seguintes procedimentos:

I. Das inscrições e número de vagas

Período para inscrições: das 00h00min de 15 de julho de 2014 às 23h59min de 14 de agosto de 2014. Serão ofertadas 24 vagas para o curso de Mestrado e 12 vagas para o curso de Doutorado para alunos **BRASILEIROS E ESTRANGEIROS**.

Documentos necessários à inscrição:

1 – TODOS: Uma (01) via do Formulário de Inscrição obtido por meio do link de inscrição <http://capg.sistemas.ufsc.br/inscricao/> devidamente preenchido e impresso (a ser enviado via correio à secretaria do curso juntamente com os demais documentos exigidos neste edital)

2 – TODOS: Uma (1) fotocópia autenticada de Documento de Identificação (RG e CPF)

3 – MESTRADO: Uma (01) fotocópia autenticada do Histórico Escolar e do Diploma de Graduação ou Certificado de Conclusão do Curso Superior, reconhecido pelo MEC.

3 – DOUTORADO: Uma (01) fotocópia autenticada do Histórico Escolar e do Diploma de Mestrado ou Certificado de Conclusão de Curso de Mestrado, reconhecido pela CAPES.

OBS: Candidatos estrangeiros, para o mestrado ou doutorado, devem anexar uma cópia destes documentos com selo do consulado brasileiro no país de origem.

MESTRADO: Para os(as) candidatos(as) que estiverem cursando o último ano de curso de graduação, devidamente reconhecido pelo MEC, a inscrição será aceita mediante a apresentação de declaração da instituição de origem, dando conta da situação de estudante concluinte, acompanhada do respectivo histórico escolar. Em caso de aprovação no processo de seleção, o diploma ou certificado de conclusão do curso deverá ser apresentado no ato da matrícula, sob pena da perda da vaga.

DOUTORADO: Para os(as) candidatos(as) que já tiverem apresentado sua dissertação de mestrado em curso devidamente reconhecido pela CAPES, a inscrição será aceita mediante a apresentação da ata de defesa ou portaria de aprovação de data de apresentação de dissertação da instituição de origem, dando conta da situação de estudante (conclusão do curso), o diploma ou certificado de conclusão (entrega final de dissertação) deverá ser apresentado no ato da matrícula, sob pena da perda da vaga.

OBS.: No caso de candidatos estrangeiros o diploma de mestrado deve estar devidamente revalidado no Brasil por instituição reconhecida pela CAPES ou garantida sua revalidação sob forma de tratado internacional no ato da matrícula sob pena de perda da vaga (Ex.: MERCOSUL).

Uma (01) via impressa do Currículo Lattes;

Atenção: O preenchimento do Currículo Lattes deverá ser realizado na [Plataforma Lattes](#), disponível na página do CNPq na Internet.

Uma (01) via de TODOS os documentos comprobatórios do Currículo Lattes, na ordem em que se apresentam neste, com numeração de páginas e sumário (sob pena de não avaliação do currículo).

Duas (02) cartas de recomendação (modelo no Anexo 1) de professores doutores preenchidas e enviadas **pelos que recomendaram** por meio do e-mail do programa (posdesign@contato.ufsc.br).

Três (03) cópias da Proposta do projeto de pesquisa (modelo no Anexo 2), sendo que a identificação e assinatura do candidato(a) deverá ser apenas na primeira página.

Uma (01) foto 3x4 recente

Atenção: No caso de falta de documentação, ou documentação incompleta, ou falta da assinatura da ficha de inscrição, o(a) candidato(a) será eliminado(a) do processo de seleção.

II. Da Proposta de Projeto de Pesquisa

A **proposta** de Projeto é **obrigatória** para o presente processo de seleção e deverá ser enviada junto com os documentos para a inscrição, em 3 (três) vias impressas, obedecendo a estrutura de projeto recomendada pelo POSDESIGN e disponível no Anexo 2 deste edital.

Atenção: A não entrega da Proposta de Projeto de Pesquisa implica na **eliminação** do(a) candidato(a).

O projeto de pesquisa deve seguir as instruções da ABNT e apresentar de forma clara o problema, a pergunta de pesquisa os objetivos geral e específicos, a justificativa, os procedimentos metodológicos e a respectiva fundamentação teórica com as respectivas referências bibliográficas. Deve ainda estar claramente na área de DESIGN e associados às seguintes linhas de pesquisa do Programa: **Mídia e Gestão**, em ambos os caso com ênfase em **Tecnologia**, quando for o caso.

OBS.: O projeto de pesquisa para ingresso no **Mestrado** deve obedecer o número mínimo de 5.000 (cinco mil) palavras e o número máximo de 7.000 (sete mil) palavras (incluindo resumo e bibliografia).

OBS: O projeto de pesquisa para ingresso no **Doutorado** deve obedecer o número mínimo de 9.000 (nove mil) palavras e o número máximo de 15.000 (quinze mil) palavras (incluindo resumo e bibliografia).

III. Das fases, datas e demais disposições do Processo de Seleção.

III. a. Da 1ª Fase (eliminatória): Entrega da ficha de inscrição, proposta de projeto de pesquisa e documentos exigidos (listados acima).

A ficha de inscrição, a proposta de projeto com a ficha resumo e os documentos necessários para realização da inscrição no POSDESIGN devem ser endereçados à Secretaria do programa.

As inscrições deverão ser homologadas pela Comissão de Seleção, tendo por referência a entrega da totalidade dos documentos previstos neste Edital, a associação entre as atividades descritas no *Curriculum Vitae* e a área de Design e, ainda, a aderência do tema proposto para a proposta de projeto de pesquisa à linha de pesquisa indicada pelo candidato(a).

Envio da documentação pelo correio

Os documentos necessários à inscrição, especificados a cima, devem ser **enviados exclusivamente por correio**, devendo:

- Ser observada a **data-limite de postagem (até 14 de agosto de 2014)**;
- A **remessa** deve ser feita **obrigatoriamente por SEDEX ou similar**; e
- O envelope utilizado na postagem deve conter a **identificação do remetente**.

Endereço para correspondência:

Universidade Federal de Santa Catarina
Programa de Pós-graduação em Design - POSDESIGN.UFSC
Centro de Comunicação e Expressão – Bloco A – 1º Andar. Sala 123
Campus Universitário
Trindade - Florianópolis - Santa Catarina - Brasil - CEP 88040-900

As inscrições homologadas serão divulgadas até o dia 1º de setembro de 2014

III.b. Da 2ª Fase (eliminatória e classificatória): Avaliação de Currículos e do Pré-projeto

Para a **pontuação do Pré-projeto** serão considerados os aspectos de aderência ao tema, estrutura e consistência do projeto proposto, tendo por referência a área de competência do POSDESIGN, descritas pelas linhas de pesquisa constantes do presente Edital.

A **pontuação dos Currículos** obedecerá aos critérios definidos pela Comissão de Seleção (Tabela 01). Para efeitos de pontuação, somente serão considerados os trabalhos e publicações que estejam estreitamente associadas à área de Design, a critério da Comissão de Seleção.

Tabela 01: Critérios de pontuação de Currículos – Processo Seleção POSDESIGN - 2015.

Item pontuado	Valor de pontuação	Limite de pontuação
Formação básica (graduação) em Design (nível superior)	1,0	1,0
Formação básica (graduação) em outras áreas	0,5	0,5
Pós-Graduação <i>Lato Sensu</i> (Especialização) na área de Design	1,0	1,0
Pós-Graduação <i>Lato Sensu</i> (Especialização) em outras áreas do conhecimento	0,5	0,5
Pós-Graduação <i>Stricto Sensu</i> (Mestrado) na área de Design	2,0	2,0
Pós-Graduação <i>Stricto Sensu</i> (Mestrado) em outras áreas do conhecimento	1,0	1,0
Artigo em periódico internacional (indexado)	1,5	3,0
Artigo em periódico nacional (indexado)	0,75	1,50
Publicação em evento científico internacional	0,5	2,5
Publicação em evento científico nacional	0,25	2,0
Livro em área afim (autoria)	2,0	4,0
Capítulo de livro/organização de livro em área afim	1,0	3,0
Semestre de atividade docente em IES	0,5	2,0
Semestre iniciação científica	0,25	0,75
Outras produções (docência em outros níveis, resumos publicados, artigos em jornal).	0,25	1,5

Somente concorrerão à fase subsequente do processo de seleção para Mestrado os trinta (30) candidatos que obtiverem as trinta (30) melhores pontuações desta fase e para o processo de seleção de Doutorado os vinte (20) candidatos que obtiverem as vinte (20) melhores pontuações desta fase, considerando o agrupamento por linha de pesquisa.

Previsão da divulgação dos resultados: até 20 de setembro de 2014

III. c. Da 3ª Fase (eliminatória e classificatória): Arguição sobre o Pré-projeto

A arguição individual tem por objetivo a avaliação do (a) candidato(a) quanto às suas potencialidades, pretensões e disponibilidade de pesquisa e dedicação em relação às Linhas de Pesquisa, à Área de Concentração e ao Programa de Pós-graduação em Design da UFSC como um todo, de acordo com o pré-projeto apresentado. O candidato deverá comparecer obrigatoriamente ao local e horário indicados para a realização da entrevista/arguição e assinatura da ficha de frequência.

A etapa de arguição deverá acontecer na primeira quinzena de outubro de 2014. As datas e horários específicos de cada entrevista, bem como a relação dos candidatos que participação desta etapa serão divulgados no site do POSDESIGN (<http://www.posdesign.ufsc.br/>).

Local das entrevistas: sala 138 do Centro de Comunicação e Expressão (CCE), Bloco A. 1º andar, ou em sala previamente informada no site do programa e na secretaria do POSDESIGN.

O não comparecimento do(a) candidato(a) à entrevista/arguição na data, local, e horário definidos e publicados em Edital no site do Programa de Pós-Graduação em Design será considerado como desistência e acarretará na imediata eliminação do(a) candidato(a) do processo de seleção.

Sobre a avaliação da arguição

- A arguição será efetuada por uma banca constituída por professores do Programa e ao final será atribuída uma nota individual por candidato (a).
- A Fase de arguição tem caráter CLASSIFICATÓRIO e o resultado não será divulgado publicamente. Cada candidato poderá solicitar a Comissão de Seleção a sua nota individual.

III. e. Das Notas e da divulgação dos Resultados

As notas obtidas pelos(as) candidatos(as) em cada uma das fases serão convertidas em médias, as quais, para cálculo da nota final serão igualmente considerados:

- Currículo (**ELIMINATÓRIA e CLASSIFICATÓRIA**)
- Pré-projeto de Pesquisa (**ELIMINATÓRIA e CLASSIFICATÓRIA**)
- Arguição (**CLASSIFICATÓRIA**)

Resultado da seleção para o Mestrado e Doutorado: candidatos(as) aprovados(as)

Uma lista, com número de inscrição dos(as) candidatos(as) aprovados(as), será publicada em Edital da Secretaria de Pós-graduação e site do Programa de Pós-graduação em Design (www.posdesign.ufsc.br) até a primeira quinzena do mês de novembro de 2014.

IV. Da matrícula e início das aulas

As pré-matrículas serão efetuadas entre os dias 28 e 30 de novembro de 2014, nas disciplinas obrigatórias do primeiro trimestre do curso, através da entrega de formulário de matrícula, presencial ou via correio. O formulário pode ser obtido na secretaria do curso ou no site do POSDESIGN (www.posdesign.ufsc.br). Neste formulário é feita a confirmação da vaga no curso de mestrado e, também, a declaração de aceite do orientador indicado. Exceto em casos excepcionais, julgados pelo colegiado, não há a possibilidade de troca de orientação durante o curso.

A matrícula oficial e na primeira disciplina eletiva do primeiro trimestre de 2015 será realizada na secretaria do programa, em data específica no mês de fevereiro de 2015. A data desta matrícula é indicada de acordo com o calendário acadêmico UFSC do ano de referência e propicia ao aluno a inscrição em outras disciplinas oferecidas pelo programa ou por outros programas de pós-graduação desta universidade.

Para a matrícula e participação em disciplinas não-obrigatórias (eletivas) é necessária a prévia concordância do orientador indicado pelo programa.

O início das aulas no primeiro trimestre letivo de 2015 também atenderá ao Calendário Oficial da Pós-graduação da UFSC, definido pela Câmara de Pós-graduação, da Pró-Reitoria de Pós-graduação (<http://prpg.ufsc.br> no *link* Programas de Pós-Graduação/Calendário Acadêmico). O calendário é divulgado até dezembro de 2014, sendo também divulgado no site do programa.

Local de realização da matrícula

Secretaria do Programa de Pós-graduação em Design – POSDESIGN /UFSC
Centro de Comunicação e Expressão – Bloco A – 1º Andar – Sala 123
Universidade Federal de Santa Catarina
Trindade – Florianópolis, SC.

OBS1: Os candidatos não aprovados terão até o dia 29 de março 2014 para retirar os seus documentos na secretaria do programa. Depois deste prazo, os documentos serão descartados.

OBS2 - Mestrado: O candidato aprovado no mestrado deverá apresentar, na primeira matrícula das disciplinas eletivas no primeiro trimestre de 2015, comprovante de proficiência em língua estrangeira (inglês). O Departamento de Língua e Literatura (LLE) do Centro de Comunicação e Expressão da UFSC aplica testes de proficiência até o início de dezembro de cada ano mediante marcação antecipada. Certificados de proficiência como TOEFL, IELTS ou CPE, ou emitidos por outras instituições federais de educação superior também são aceitos. Todos os certificados mencionados tem validade máxima de 2 (dois) anos.

OBS3 – Doutorado: O candidato aprovado no doutorado deverá apresentar, na primeira matrícula das disciplinas eletivas no primeiro trimestre de 2015, comprovante de proficiência em 2ª língua estrangeira (diferente da que consta em seu histórico escolar de mestrado). Caso a proficiência realizada no mestrado **seja diferente da língua inglesa** o candidato aprovado deverá ter como segunda proficiência esta língua (inglês). Todos os certificados tem validade máxima de 2 (dois) anos. A língua estrangeira que consta no histórico escolar e/ou diploma de mestrado será válida para qualquer tempo não expirando em 2(dois) anos como os testes de proficiência.

V. Das Considerações finais e Informações adicionais

A aprovação do candidato na seleção não é garantia de obtenção de bolsa de estudo.

A avaliação e distribuição de eventuais bolsas caberão à Comissão designada para tal, em atendimento ao Regimento Interno e às normas das agências de fomento.

O candidato será eliminado da seleção e serão anulados todos os procedimentos de inscrição se for verificada, a qualquer tempo, inexatidão de informações ou irregularidades no processo seletivo.

É de inteira responsabilidade do candidato o acompanhamento da publicação de todos os atos, editais e comunicados referentes a esta seleção nos murais da Secretaria do POSDESIGN e/ou no site <http://www.posdesign.ufsc.br>.

A inscrição do candidato implicará na aceitação das normas para a seleção contidas neste edital.

Os casos omissos serão resolvidos pelo Colegiado do POSDESIGN, com base no seu Regimento Interno e no Regimento da UFSC.

Prazos para reconsideração de avaliação e recursos são de 72 horas (em dias úteis), sendo que a argumentação e justificativa de reconsideração e recurso devem ser objetivas e explicitando o ponto a ser considerado.

Comissão do processo seletivo PosDesign – 2015

Professor Milton Luiz Horn Vieira, Dr. (Presidente)
Professora Ricardo Triska, Dr.
Professor Luiz Salomão Ribas Gomez, Dr.
Suplente: Professor Luiz Fernando Gonçalves Figueiredo, Dr.

Florianópolis, julho de 2014.

Anexo 1

CARTA DE RECOMENDAÇÃO

(a ser preenchido em caráter confidencial, imprimir, assinar, escanear e enviar ao POSDESIN/UFSC pelo e-mail: posdesign@contato.ufsc.br)

INFORMAÇÕES SOBRE O CANDIDATO Sr(a): _____

Favor emitir seu parecer em relação ao potencial e habilidade do candidato para realizar um Mestrado/Doutorado Stricto Sensu em Design e sua aptidão para atuação em pesquisa. Mencione os períodos em que teve maior interação com o candidato e em quais circunstâncias.

Preencha os quadros abaixo com números na faixa entre 0 (fraco) e 10 (excelente). Deixe em branco os campos para os quais não tenha base para julgar .

Em comparação com outros alunos que conheci em ____ anos, classifico o candidato como.....	<input type="text"/>
Conhecimentos fundamentais em sua área de atuação.....	<input type="text"/>
Iniciativa e originalidade.....	<input type="text"/>
Habilidade em expressão oral.....	<input type="text"/>
Habilidade em expressão escrita.....	<input type="text"/>
Perseverança.....	<input type="text"/>
Maturidade e responsabilidade.....	<input type="text"/>
Grau de confiança que tenho sobre os conceitos emitidos do candidato.....	<input type="text"/>

DADOS DO RECOMENDANTE :

NOME: _____

INSTITUIÇÃO: _____ CARGO: _____

GRAU ACADÊMICO MAIS ALTO: _____ INSTITUIÇÃO: _____

TELEFONE: _____ EMAIL: _____

Local:

Data:

Assinatura

Anexo 2

ROTEIRO PARA ELABORAÇÃO DO PROJETO DE PESQUISA (MESTRADO E DOUTORADO)

Título provisório

(uma expressão ou frase que mostre o tipo de estudo que será realizado)

- 1) A partir do problema que você identificou, o quê pretende pesquisar; o tema específico que se deseja abordar; o objeto do estudo; (no caso do candidato ao Doutorado é necessário explicitar o ineditismo da proposta);
- 2) Identificar o problema de pesquisa;
- 3) A partir do problema de pesquisa, determinar os objetivos geral e específicos;
- 4) Justificativa para realizar a pesquisa, buscando informar qual será a contribuição que os resultados trarão para a sociedade;
- 5) Descrever passo-a-passo os procedimentos metodológicos que serão utilizados;
- 6) Apresentar uma fundamentação teórica que ampare a pesquisa proposta;
- 7) Elaborar as etapas em um cronograma;
- 8) Referências bibliográfica utilizando livros fontes (seminal) e artigos recentes conforme a ABNT.

Ressalta-se que o plano de trabalho deve estar vinculado às linhas de pesquisa do curso (disponíveis em www.posdesign.ufsc.br) e às áreas de atuação dos docentes, apresentando interface com os projetos de pesquisa por eles desenvolvidos.

Para participar do Processo Seletivo, o candidato deve, obrigatoriamente, apresentar uma proposta de pesquisa, elaborada conforme a estrutura abaixo e entregue em 03 (três) vias na Secretaria do POSDESIGN juntamente com os documentos de inscrição.

Detalhes da proposta de pesquisa:

1. Na primeira página deverá ser apresentado apenas o TÍTULO, NOME e ASSINATURA (somente neste local será permitida a identificação do candidato);
2. A partir da segunda página, no topo desta deverá repetir o TÍTULO e a declaração da Linha de pesquisa pretendida. A seguir apresentar a INTRODUÇÃO como a CONTEXTUALIZAÇÃO DO TEMA e do PROBLEMA
3. OBJETIVOS (Geral e Específicos)
4. JUSTIFICATIVA E RESULTADOS ESPERADOS
5. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS
6. REFERENCIAL TEÓRICO
7. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES
8. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cada item deverá ser explanado sucinta e objetivamente, sendo que a proposta para o mestrado deve obedecer o número mínimo de 5.000 (cinco mil) palavras e o número máximo de 7.000 (sete mil) palavras (incluindo resumo e bibliografia). No caso da proposta para o doutorado, este deve obedecer o número mínimo de 9.000 (nove mil) palavras e o número máximo de 15.000 (quinze mil) palavras (incluindo resumo e bibliografia).